

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт музыкального и художественного  
образования имени Джульетты Якубович

Кафедра дополнительного образования детей и взрослых

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМХО  
имени Джульетты Якубович

А.П. Кондратенко

«11» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Визуальные технологии в дополнительном образовании**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа магистратуры – Педагогика дополнительного образования

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 курс (2 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), программа магистратуры «Педагогика дополнительного образования» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»» от 29.09.2021 № 652н.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат педагогических наук, доцент кафедры дополнительного образования детей и взрослых ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Бирюков Михаил Юрьевич.

Утверждена на заседании кафедры дополнительного образования детей и взрослых.

Протокол № 5 от «15» ноября 2024г.

Заведующий кафедрой дополнительного

образования детей и взрослых

С.П. Федорищева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович.

Протокол № 4 от «11» декабря 2024г.

Председатель учебно-методической комиссии  
института музыкального и художественного образования  
имени Джульетты Якубович

А.В. Сергиенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В. В. Савенков



## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить студентов с историей и основными этапами развития имиджа, с понятием имиджмейкерство и его особенностями, с технологиями управления личным имиджем, научить использовать методы создания имидж-образа. Дать базовые знания в области визуальных технологий, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в имиджелогии. Изучение имиджелогии в дополнительном образовании детей и взрослых способствует формированию представления о создании имидж-образа как неотъемлемой части общества в контексте современного историко-культурного процесса. Дисциплина формирует навыки применения основных механизмов и методов формирования имиджа, по средствам визуальных технологий для эффективного использования в процессе профессиональной деятельности будущего специалиста дополнительного образования детей и взрослых.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов представления о сущности и видах имиджа в дополнительном образовании детей и взрослых;
- актуализировать у студентов потребность творчески совершенствовать себя в личностном аспекте;
- научить студентов конструировать разнообразные сферы социального общения;
- рассмотреть цели визуальных технологий в дополнительном образовании детей и взрослых;
- освоить основные подходы к проблеме имиджа, функций, методов и принципов формирования имиджа по средствам визуальных технологий;
- продемонстрировать социальную роль имиджа в дополнительном образовании детей и взрослых;
- сформировать у студентов знания о методах управления визуальными технологиями в имиджелогии.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Визуальные технологии в дополнительном образовании» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по выбору дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания профессиональной терминологии; истории развития рекламы; особенностей становления и развития сферы дополнительного образования; категорий основных и дополнительных услуг, предоставляемых учреждениями дополнительного образования; основ психологии и социологии;; сущности и значения информации в развитии современного информационного пространства; умения решать, с использованием информационных технологий, различные творческие задачи; работать в глобальной и локальной компьютерных сетях; владение навыками анализа

социально-экономической информации; моделирования социально-экономических процессов на микро и макро уровнях; осуществления деловых контактов (деловых переговоров, совещаний, переписки, бесед); публичного выступления; стратегиями и тактиками делового общения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, изученных на бакалавриате, и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Профессиональное мастерство специалиста дополнительного образования», «Теория и практика культурно-просветительской деятельности в дополнительном образовании», «Практикум по профилю профессиональной деятельности», «Инновационная деятельность в дополнительном образовании», а также для прохождения преддипломной практики.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижений компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные</b>		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает(взаимодействует), в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4. Предвидит результаты как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	<p><b>знать:</b> принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе; основы организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений; теоретические основы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде, сущность и виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтной ситуации;</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения</p>

		<p>поставленной цели на практике; анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами групповой динамики; применять методы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде;</p> <p><b>владеть:</b> навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели; навыками развития лидерских качеств и использования их в управлении командой; навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде;</p>
<b>Профессиональные</b>		
<p>ПК-3. Способен осуществлять сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности</p>	<p>ПК-3.1. <i>Знает</i> способы организации сотрудничества обучающихся в различных видах внеурочной деятельности (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).</p> <p>ПК-3.2. <i>Умеет</i> использовать различные методы и формы для организации сотрудничества обучающихся, поддержания их активности и инициативности, самостоятельности, развития творческих способностей.</p> <p>ПК-3.3. <i>Владеет</i> навыками организации и оценки различных видов внеурочной деятельности (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методами и формами организации</p>	<p><b>знать:</b> методы организации сотрудничества обучающихся, поддержания их активности и инициативности, знать, как развивать их творческие способности;</p> <p><b>уметь:</b> эффективно организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, уметь развивать их творческие способности</p> <p><b>владеть:</b> базовыми представлениями о принципах организации сотрудничества</p>

	коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий, развивающих активность, инициативность, самостоятельность, творческие способности обучающихся.	обучающихся, поддержания их активности, инициативности, самостоятельности, развития их творческих способностей.
ПК-5. Способен организовывать проектную деятельность обучающихся по профессиональному росту и личностному развитию	<p>ПК-5.1. <i>Знает</i> способы организации своего профессионального и личностного развития</p> <p>ПК-5.2. <i>Умеет</i> осуществлять отбор средств реализации программ профессионального и личностного роста.</p> <p>ПК-5.3. <i>Владеет</i> навыком проектирования деятельности обучающихся по профессиональному росту и личностному развитию.</p>	<p><b>знать:</b> структуру и понятия профессионального мастерства, пути становления и его реализации;</p> <p><b>уметь:</b> проектировать содержание профессиональной деятельности и формирования компонентов профессионального мастерства;</p> <p><b>владеть:</b> умениями и навыками профессионального образования и развития</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	144 (4 з.е.)	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	48	
Лекции	12	
Семинарские занятия		
Практические занятия	36	
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	
контроль		
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	60	
Форма аттестации	экзамен	

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Визуальные технологии в имиджелогии.**

Цель применения визуальных технологий в имиджелогии. Визуальные элементы корпоративной имиджелогии.

### **Раздел 2. Инструментарий визуальных технологий в дополнительном образовании.**

Понятие визуальной рекламной коммуникации. Понятие фирменного стиля и его роль в рекламных коммуникациях. Особенности восприятия потребителем фирменного знака, логотипа.

### **Раздел 3. Информационный и презентационный типы визуальных взаимосвязей в дополнительном образовании.**

Информационная насыщенность. Проблема представления знаний, их компоновки и оперативного использования. Слагаемые технологии визуализации. Средства и методы визуализации.

### **Раздел 4. Создание имиджевых сообщений.**

История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне. Формулирование имиджевых целей и имиджевой стратегии учреждения. Создание имидж портрета.

### **Раздел 5. Формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых.**

Создание качественного и привлекательного портфолио. Участие в профессиональных конкурсах и выставках. Публикация статей и участие в научных конференциях. Использование социальных сетей: создание профессионального аккаунта в социальных сетях. Сотрудничество с другими специалистами и организациями. Участие в образовательных проектах и мероприятиях. Развитие личного бренда. Участие в волонтерской деятельности.

### **Раздел 6. Структура имиджа учреждения дополнительного образования детей и взрослых. Методика преподавания учебного предмета «Визуальные технологии в дополнительном образовании», учебники и учебная литература по изучению учебного предмета по магистерской программе «Педагогика дополнительного образования».**

Миссия и цели учреждения. История и традиции. Образовательная программа. Педагогический состав. Материально-техническая база. Сотрудничество с партнерами. Отзывы и рекомендации. Логотип и фирменный стиль. Учебники и учебная литература по изучению учебного предмета по магистерской программе «Педагогика дополнительного образования».

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная

			<b>форма</b>
<b>2 семестр</b>			
1	Визуальные технологии в имиджелогии	2	
2	Инструментарий визуальных технологий в дополнительном образовании	2	
3	Информационный и презентационный типы визуальных взаимосвязей в дополнительном образовании	2	
4	Создание имиджевых сообщений	2	
5	Формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых	2	
6	Структура имиджа учреждения дополнительного образования детей и взрослых. Методика преподавания учебного предмета «Визуальные технологии в дополнительном образовании», учебники и учебная литература по изучению учебного предмета по магистерской программе «Педагогика дополнительного образования».	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### **4.4. Практические / семинарские занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
2 семестр			
1	Понятие визуальной рекламной коммуникации	2	
2	Понятие фирменного стиля и его роль в рекламных коммуникациях	2	
3	Особенности восприятия потребителем фирменного знака, логотипа	2	
4	Информационная насыщенность визуализации учреждения дополнительного образования	2	
5	Проблема представления знаний, их компоновки и оперативного использования в информационном поле учреждения дополнительного образования	2	
6	Слагаемые технологии визуализации учреждения дополнительного образования	2	
7	Средства и методы визуализации учреждения дополнительного образования	2	
8	Формулирование имиджевых целей и имиджевой стратегии учреждения дополнительного образования	2	
9	Создание качественного и привлекательного портфолио	2	
10	Участие в профессиональных конкурсах и	2	



	выставках		
11	Публикация статей и участие в научных конференциях	2	
12	Использование социальных сетей: создание профессионального аккаунта в социальных сетях	2	
13	Участие в образовательных проектах и мероприятиях	2	
14	Развитие личного бренда	2	
15	Участие в волонтерской деятельности	2	
16	Миссия и цели учреждения	2	
17	История и традиции	2	
18	Логотип и фирменный стиль	2	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма / заочная форма
2 семестр				
1	Визуальные технологии в имиджелогии	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка сообщений и рефератов.	10	
2	Инструментарий визуальных технологий в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; составление предметного словаря;	10	
3	Информационный и презентационный типы визуальных взаимосвязей в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; подготовка к контрольной работе; подготовка доклада по теме;	10	

4	Создание имиджевых сообщений	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; составление предметного словаря;	10	
5	Формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых	работа с литературой, учебными пособиями; выполнение домашнего задания, подготовка к практическим занятиям, составление тематического конспекта	10	
6	Структура имиджа учреждения дополнительного образования детей и взрослых	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; подготовка мультимедийных презентаций. Подготовка к контрольной работе.	10	
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
<b>Контроль</b>		Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа	<b>36</b>	
<b>Итого:</b>			<b>96</b>	

#### **4.7. Курсовые работы / проекты – не предусмотрено учебным планом.**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением традиционных и инновационных методических средств обучения и образовательных технологий.

Наряду с методикой традиционной лекционной работы и проведения практических занятий предусмотрено использование интерактивных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, беседы, деловые игры, мозговой штурм, творческое задание.

Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины. Применяются средства мультимедиа: презентации, видео.

Методика обучения в сотрудничестве с применением командных, групповых видов работы используется в процессе организации практических занятий: работа в парах, решение ситуационных задач, выполнение совместных творческих заданий.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов и индивидуальных занятий в объеме учебных тем.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, по дисциплине в различных формах: оценивание теоретической подготовки и работы студента на практических занятиях; выполнение практических заданий; выполнение заданий самостоятельной работы; выполнение письменных домашних заданий, контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Ананченкова П.И. Формирование и управление имиджем высшего учебного заведения: теоретические аспекты и практический опыт / П.И. Ананченкова. – Бишкек, 2020. – 166 с.

2. Аронова Т.В. Введение в педагогическую имиджелогия / Т.В. Аронова, Т.В. Левченкова, И.А. Спицына. – Москва: ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ», 2021. – 110 с.

3. Беляева М.А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

4. Чапаева М.В. Проектирование имиджа: учебное пособие / М.В. Чапаева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. – 139 с.

5. Черепанова В.Н. Имиджелогия в сервисе: учебник / В.Н. Черепанова. – Тюмень: изд. ТИУ, 2017. – 137 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Асаул А.Н. Система управления конкурентоспособностью вуза: управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров. – СПб.: Гуманистика, 2020. – 280 с.

2. Бовыкин В.В. Новый Менеджмент: (управление предприятиями на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления) / В.В. Бовыкин. – М.: «Академия», 2021. – 368 с.

3. Гавра Д.П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие / Д.П. Гавра, Ю.В. Таранова. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. И мас. коммуникаций, 2013. – 155 с.

4. Сидорова Е.И. Имиджелогия: учебно-методическое пособие / Е.И. Сидорова. – СПб.: изд. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, 2017. – 52 с.

5. Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / М. Эдвардс; [пер. с англ. Н. Бокаревой]. – Москва: Эксмо, 2019. – 144 с.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Визуальные технологии в дополнительном образовании» используются: для проведения лекционных занятий: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины. Для проведения практических занятий: аудитория-лаборатория, доска, рабочее место преподавателя, компьютер, проектор, мультимедийный экран, видео материалы, наглядные пособия (схемы, таблицы, эскизы, образцы, плакаты), рабочее место мастера маникюра, педикюра для студентов, специальное оборудование (настольные лампы, стерилизатор), набор дезинфицирующих средств и материалов.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс», «Яндекс браузер»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]